

2011-2015年中国英语培训 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国英语培训行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1104/U1510432CX.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国英语培训行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了英语培训相关概述、中国英语培训市场运行环境等，接着分析了中国英语培训市场发展的现状，然后介绍了中国英语培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国英语培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，世界上较大的英语培训机构——英孚教育、华尔街英语、环球美联等均已入驻中国市场，与国内几家知名的英语培训机构如新东方、疯狂英语、洋话连篇等一道，逐鹿中原。教育部《全国教育事业统计公报》数据显示，目前国内有近3亿人的庞大英语消费群体，英语培训机构总数量超过5万家。中国英语培训市场将有十分广阔的发展空间。

第一章 英语培训概述

第一节 英语培训定义

第二节 英语培训行业发展历程

第三节 英语培训分类情况

第四节 英语培训产业链分析

一、产业链模型介绍

二、英语培训产业链模型分析

第二章 中国英语培训行业发展环境分析

第一节 国内英语培训经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国英语培训经济发展预测分析

第二节 中国英语培训行业政策环境分析

第三章 中国英语培训行业发展概述

第一节 中国英语培训业的总体概述

- 一、中国英语培训市场基本状况
- 二、中国英语培训产业呈加速发展态势
- 三、中国英语培训产业发展的驱动力
- 四、中国英语培训市场迈向多元化时代
- 五、国内英语培训市场的时尚化趋向透析

第二节 中国英语培训业发展近况

- 一、国内行业英语培训市场悄然升温
- 二、北京奥运催热中国英语培训业
- 三、2010年英语培训市场消费动态

第三节 中国英语培训市场的竞争状况

- 一、英语培训产业的竞争格局剖析
- 二、国内英语培训市场竞争白热化
- 三、中国英语培训市场呈三雄争霸局面
- 四、英语培训行业形成恶性竞争局面

第四节 中国英语培训业发展的问题

- 一、中国英语培训产业存在的主要问题
- 二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌
- 三、本土英语培训行业面临的挑战
- 四、国内英语培训市场的三大制约因素
- 五、中国英语培训市场存在的不规范现象

第五节 中国英语培训业发展的策略

- 一、促进英语培训产业发展的对策
- 二、推动英语培训市场健康运行的策略
- 三、应加强英语培训市场的规范化管理

第四章2008-2010年中国英语培训行业总体规模发展状况

第一节 2008-2010年中国英语培训行业总体数据分析

- 一、2008年中国英语培训行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国英语培训行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国英语培训行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国英语培训行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国英语培训行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国英语培训行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国英语培训行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国英语培训行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国英语培训行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国英语培训行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国英语培训行业不同所有制企业数据分析

第五章 英语培训行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 英语培训市场竞争策略分析

一、英语培训市场增长潜力分析

二、英语培训产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 英语培训企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国英语培训市场竞争趋势

二、2011-2015年英语培训行业竞争格局展望

三、2011-2015年英语培训行业竞争策略分析

第六章 英语培训行业投资与发展前景分析

第一节 2011-2015年英语培训行业投资情况分析

一、2011-2015年总体投资结构

二、2011-2015年投资规模情况

三、2011-2015年投资增速情况

四、2011-2015年分地区投资分析

第二节 英语培训行业投资机会分析

一、英语培训投资项目分析

二、可以投资的英语培训模式

三、2011-2015年英语培训投资机会

四、2011-2015年英语培训投资新方向

第三节 2011-2015英语培训行业发展前景分析

第七章 中国英语培训细分行业分析

第一节 少儿英语培训市场

一、少儿英语培训市场发展概述

二、中国少儿英语培训行业发展现状

三、少儿英语培训市场的主要品牌分析

四、少儿英语培训市场的竞争概况

五、少儿英语培训市场的问题及对策

第二节 高端英语培训市场

一、经济危机成高端英语培训市场助推器

二、高端英语培训市场主打个性化服务

三、中国高端英语培训市场发展前景乐观

第三节 商务英语培训市场

一、商务英语培训的发展现状

二、商务英语培训发展的基本动因

三、商务英语培训处境尴尬

四、商务英语培训市场的定位选择

第四节 在线英语培训市场

一、在线英语培训产业链的解构

二、中国在线英语培训市场的发展特征

三、在线英语培训的优劣势透析

四、在线英语培训市场渐入佳境

五、在线英语培训发展前景光明

六、在线英语培训业的品牌战略解析

第五节 成人英语培训市场

一、成人英语培训市场迅速扩容

二、成人英语培训市场凸显五大特征

三、成人英语培训消费市场状况

第八章 2011-2015年中国英语培训行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国英语培训行业发展预测分析

- 一、未来英语培训行业发展分析
- 二、未来英语培训行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国英语培训行业市场前景分析

第九章 2011-2015年英语培训行业发展趋势及投资风险分析

第一节 英语培训行业存在的问题

第二节 英语培训行业未来发展预测分析

- 一、中国英语培训行业发展方向分析
- 二、2011-2015年中国英语培训行业发展规模
- 三、2011-2015年中国英语培训行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国英语培训行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 英语培训行业重点企业分析

第一节 培生教育集团

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 EF英孚教育集团

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 新东方教育科技集团

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 环球雅思

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 韦博国际英语

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1104/U1510432CX.html>